

教学案例使用说明

案例名称	2018 年生态文明贵阳国际论坛传播策略分析		
适用课程	生态文明报道与策划、生态传播策划典型案例、生态文明思想、中外生态传播比较等	适用对象	新闻与传播专硕研究生与新闻传播本科生
<p>教学目标：（教学案例涉及的理论体系、应用模式、技术路径，预期的掌握程度与教学效果）</p> <ol style="list-style-type: none">1. 知识目标：了解媒介事件的概念史；分析生态文明贵阳国际论坛作为媒介事件何以可能；2. 技能目标：掌握 2018 年生态文明贵阳国际论坛的传播策略、提升环境传播的传播技能；3. 思政目标：帮助学生了解我国生态文明建设与传播的本土案例、认清我国生态文明全球传播的现状，为提升我国的生态文明建设传播效果和话语权而努力。			
<p>使用说明：（结合案例发展阶段、相关场景，依次简要列举相关思考题、讨论题；给出教学方式与时间安排的建议）</p> <p>思考题：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 谈谈生态文明贵阳国际论坛成为媒介事件何以可能？2. 分析论坛议程的媒介平台分布与主题呈现特征。3. 请从传播主体、形式、渠道等方面归纳出本届生态文明贵阳国际论坛的传播策略？4. 生态文明贵阳国际论坛的传播策略可以为国内生态文明的全球传播提供何种经验与教训？ <p>教学方式与时间安排建议：</p> <p>时间安排：90 分钟。</p> <p>具体时间分配：课堂学生代表汇报课前资料学习 15 分钟左右，教师介绍案例 15 分钟，教师提出问题给学生分组讨论 15 分钟，小组代表发言 20 分钟，学生对案例学习提出建议 10 分钟，教师总结延伸案例学习情况 15 分钟。</p>			

编者分析：（分析思路、编者援引相关理论原理对思考题和讨论题的分析、本案例的关键要点）

关键要点分析：

本案例以生态文明贵阳国际论坛为研究主题，主要出于如下考虑：首先，作为个案，生态文明贵阳国际论坛是中国最早创办，经国家批准的唯一以生态文明为主题的国家级、国际性高端平台，也是目前国内生态文明领域媒体报道最为集中的领域；其次，引导学生分析、关注生态文明贵阳国际论坛具体的传播策略、生态文明贵阳国际论坛的传播效果，有助于帮助学生认清当下我国生态文明传播的传播现状；再次，帮助学生梳理生态文明贵阳国际论坛的亮点传播策略，提升学生的生态文明传播技能；最后，生态文明贵阳国际论坛作为目前我国生态文明传播领域最受关注的媒介事件，分析其传播策略对于帮助学生理解现阶段生态文明传播领域的媒介事件也有一定帮助，并且可以引导学生思考提升当下生态文明传播的路径。该案例的用途在于既可以启发学生对生态文明贵阳国际论坛的传播策略进行审视和反思，总结其优势，分析其不足之处；也可以积累资料为今后提升生态文明传播效果提供借鉴。

其他相关说明与附件：（案例内未给出的背景补充资料、可提供的多媒体资料说明、需要使用的软硬件设备与获取方式、使用方法的说明等）

使用方法说明：本案例在讲解之前，先让学生通过网络搜索引擎、中国知网、生态文明贵阳国际论坛官方网站，搜集 2018 年论坛的传播情况，并尝试对其传播策略做总结，并在案例讲解前进行小组分享。

建议将第 1-3 个问题的讨论放到具体的案例分析中，时间为每个问题 8 分钟左右；最后，用 10 分钟左右的时间对最后一个问题进行小组讨论。教学方式：采取翻转课堂教学方式，课前查阅资料，课堂讨论、释疑解惑。根据案例教学反馈效果，写出教学反思，以调整下一轮的教学策略。